

REGULAMIN KONKURSU
„Gaming Room”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu jest x-kom Sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy 42-202), przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującej się NIP: 9492107026, wysokość kapitału zakładowego: 10.000.000,00 zł, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przy wykorzystaniu strony internetowej Konkursu <https://gaming4u.pl/>, zwanej dalej Stroną konkursową.
3. Konkurs trwa od dnia 17.12.2018 r. do dnia 17.02.2019 r.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają wymagania oznaczone niniejszym Regulaminem.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby, które spełniły wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby zamieszkujące na terenie Polski oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) są wyłącznymi właścicielami nieruchomości budynkowej lub lokalowej położonej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której znajduje się pokój przeznaczony do stylizacji na Gaming Room, lub
 - b) są współwłaścicielem nieruchomości oznaczonej w ppkt a) i posiadają pisemną zgodę pozostałych współwłaścicieli na dokonanie stylizacji, o której wyżej mowa, lub
 - c) nie będąc właścicielem ani współwłaścicielem nieruchomości oznaczonej w ppkt a) posiadają pisemną zgodę wyłącznego właściciela lub wszystkich współwłaścicieli na dokonanie stylizacji, o której mowa w Regulaminie.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin,
 - b) osoby współuczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
4. Konkurs skierowany jest do osób, które chcą zmienić stylizację swojego pokoju w taki sposób, aby nie tracąc dotychczasowej funkcji stał on się „pokojem gier” (dalej: Gaming Room), miejscem sprzyjającym uprawianiu e-sportu. Stylizacji dokona profesjonalna firma współpracująca z Organizatorem według projektu wykreowanego przez Organizatora.
5. Uczestnicy Konkursu muszą być gotowi do wzięcia udziału w nagraniu filmu w czasie trwania Konkursu. Dokładny termin nagrania filmu zostanie wskazany Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora po wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu.
6. Aby wziąć udział w Konkursie należy do dnia 31.12.2018 r. przesłać Organizatorowi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora na Stronie konkursowej zgłoszenie do Konkursu zawierające:
 - a) link do uprzednio przygotowanego przez Uczestnika Konkursu, krótkiego filmu (1-5 minut) udostępnionego przez Uczestnika Konkursu na portalu YouTube (dostęp do filmu może mieć charakter publiczny lub niepubliczny wg uznania Uczestnika Konkursu) w treści, którego Uczestnik Konkursu:

☐ zaprezentuje swój pokój przeznaczony do stylizacji przez Organizatora, uzasadni,

☐dlaczego to właśnie jego pokój Organizator powinien poddać stylizacji, film nie

☐może zawierać wizerunku żadnych innych osób poza Uczestnikiem Konkursu,

b) skan dokumentu potwierdzającego prawo własności do nieruchomości, w której pokój ten się znajduje (np. odpis księgi wieczystej tej nieruchomości, wydruk z elektronicznej księgi wieczystej) oraz, jeśli nie jest wyłącznym właścicielem

tej nieruchomości, skan zgody jego współwłaścicieli lub właściciela na dokonanie przez Organizatora, w ramach Konkursu, stylizacji pokoju Uczestnika Konkursu (wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),

c) skan pisemnego oświadczenia Uczestnika Konkursu zawierający jego kompletne, wymagane dla potrzeb realizacji Konkursu, dane oraz udzielone zgody wg. wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

7. Imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu, może być ujawnione publicznie.

8. Przystąpienie do Konkursu poprzez czynności oznaczone w pkt 6 oznacza, że Uczestnik Konkursu:

a) akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania,

b) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska i wizerunku dla celów Konkursu oraz filmu, który zostanie nakręcony podczas Konkursu,

c) oświadcza, że przysługuje mu całokształt autorskich praw majątkowych i osobistych do filmu stanowiącego element zgłoszenia konkursowego, zaś prawa te nie są obciążone w jakimkolwiek zakresie i na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich, a w przypadku wygranej w Konkursie zobowiązuje się on przenieść na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego filmu oraz zaakceptować ograniczenia jego autorskich praw osobistych w zakresie oznaczonym umową jaką zawrze z Organizatorem jako zwycięzca Konkursu, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

9. Szczegółowe oznaczenie praw i obowiązków Zwycięzcy Konkursu oraz Organizatora zostaną uregulowane w odrębnej umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

III. Przebieg Konkursu.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy złożyć Organizatorowi zgłoszenie konkursowe w trybie wskazanym w pkt II 6 niniejszego Regulaminu. Termin składania zgłoszeń Organizator ustala na przedział czasu od dnia 17.12.2018 r. do dnia 31.12.2018 r .

2. Organizator powoła sześcioosobowe Jury Konkursowe, które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru jednego Zwycięzcy Konkursu, którego zgłoszenie konkursowe uzna za najciekawsze.

3. Wybór Zwycięzcy Konkursu leży włącznie w gestii Jury Konkursowego i od decyzji tej Uczestnikom Konkursu nie przysługuje odwołanie ani reklamacja.

4. Jury Konkursowe dokona wyboru Zwycięzcy Konkursu w terminie do dnia 04.01.2019 r .

5. Imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu zostanie podane do publicznej wiadomości po zawarciu przez niego z Organizatorem umowy, o której mowa w pkt II 9 niniejszego Regulaminu.

6. Po publicznym ogłoszeniu Zwycięzcy Konkursu, Organizator w terminie do 24.01.2019 r. przygotuje trzy projekty stylizacji pokoju Zwycięzcy Konkursu, a następnie projekty te zostaną opublikowane przez Organizatora na Stronie konkursowej, gdzie zostaną poddane trwającemu 7 dni głosowaniu internautów za pośrednictwem narzędzia informatycznego udostępnionego przez Organizatora w tym celu.

7. Stylizacja pokoju Zwycięzcy Konkursu dokonana zostanie w terminie do 14 dni po zakończeniu głosowania w oparciu o projekt stylizacji, który uzyska największą ilość głosów internautów.

8. Z przebiegu procesu stylizacji pokoju Zwycięzcy Konkursu nagrany zostanie film, które treść zawierać będzie m.in.:

a) wygląd pokoju Zwycięzcy Konkursu przed stylizacją,

- b) wybrane ujęcia przedstawiające prace stylizacyjne,
 - c) finalny wygląd pokoju po stylizacji,
 - d) komentarze autorów projektu stylizacji oraz Zwycięzcy Konkursu.
9. Film, o którym mowa w pkt 8 powyżej nie będzie obejmował:
- a) ujęć innych pomieszczeń nieruchomości, w której znajduje się stylizowany pokój,
 - b) wizerunku osób innych niż Zwycięzca Konkursu oraz współpracownicy Organizatora.
10. Film, o którym mowa w pkt 8 i 9 powyżej będzie publikowany przez Organizatora według jego uznania dla celów promocyjno-reklamowych, zaś Zwycięzca Programu składając zgłoszenie do niniejszego Konkursu wyraża bezwarunkowo i nieodpłatnie zgodę na wykorzystanie w tym filmie jego wizerunku.

IV. Nagroda.

1. Fundatorem nagrody jest Organizator.
2. Na Nagrodę w Konkursie składa się:
 - a) udział w filmie, o którym mowa w pkt III 8-10 niniejszego Regulaminu,
 - b) nagroda rzeczowa obejmująca: wszelkie materiały i urządzenia, w szczególności sprzęt komputerowy oraz meble, a także wszelkie prace konieczne do stylizacji pokoju Zwycięzcy Konkursu,
 - c) nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej ustalonej w oparciu o rzeczywistą wartość materiałów i urządzeń oraz prac koniecznych do stylizacji pokoju Zwycięzcy Konkursu, przy czym ta część nagrody przeznaczona jest wyłącznie na pokrycie zobowiązań zwycięzcy Konkursu z tytułu podatku od nagród.
3. Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości Nagrody, stosownie do postanowień art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zobowiązaniem do poboru i odprowadzenia tego podatku jest Organizator.
4. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora z należnej mu Nagrody jej części pieniężnej na poczet kwoty należnego zryczałtowanego podatku od nagród celem przekazania go właściwemu organowi podatkowemu.
5. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z Nagrody, nagroda ta przepada.
6. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę lub nagrodę pieniężną. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
7. Niezrealizowanie nagrody w trakcie Konkursu z winy innego podmiotu niż Organizator skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody.

V. Reklamacje.

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, za wyjątkiem decyzji i postanowień, na które na mocy niniejszego regulaminu są ostateczne i od których nie przysługuje reklamacja, mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora wskazany w pkt I 1 niniejszego Regulaminu, lub
 - b) pocztą elektroniczną z potwierdzeniem odbioru na adres konkurs@x-kom.pl z podaniem w tytule „Reklamacja – Konkurs „Gaming room”.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu. datą złożenia reklamacji jest dzień jej nadania przez osobę składającą reklamację.
3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko składającego reklamację oraz jego dokładny adres, na który ma zostać przesłana decyzja Komisji reklamacyjnej, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądania składającego reklamację.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym wysłanym na jej adres w terminie 7 dni od daty rozpoznania reklamacji.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.

VI. Publikacja Regulaminu.

Z treścią Regulaminu oraz wszystkich jego załączników można zapoznać się w siedzibie Organizatora a także na Stronie konkursowej.

VII. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest X-Kom Sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy 42-202), przy ul. Bojemskiego 25.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (t.j. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
3. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@xkom.pl.
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzcy) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
14. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu może zostać powierzone osobom trzecim współpracującym z Organizatorem.
15. Organizator jest uprawniony do przysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowej.
16. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez administratora danych wymagane przez Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, znajdują się pod adresem: <https://www.x-kom.pl/politykaprywatnosci>

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nie uregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
3. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.